

VENTAS EN CAÍDA LIBRE

LO QUE SE VE

El Servicio de Rentas Internas (SRI) actualizó las cifras de facturación a febrero 2020. La facturación reportada se muestra a nivel nacional y desagregada por sectores.

En el inicio de año 2020 se facturó 2% menos respecto al 2019.

Pág. 2

LO QUE NO SE VE

Ventas caerían 14% en el 2020. El panorama para los siguientes meses se agravará aún más debido a las medidas restrictivas tomadas ante la pandemia de Covid-19. Inteligencia Empresarial estima que este fuerte impacto provoque una caída en las ventas del 14% en el 2020 respecto a 2019. En el 2016, año de la última recesión económica, las ventas cayeron alrededor de 7%.

Negocios intentan sostener la oferta, pero demanda se desploma. A nivel mundial se puso mucho entusiasmo en que las compras en línea y los servicios a domicilio mitigarían las disminuciones de las ventas físicas. Sin embargo, esto no está sucediendo debido a que la demanda también se encuentra contraída por la pérdida de salarios y empleo. En Estados Unidos las ventas del comercio minorista en marzo se desplomaron y en menos de un mes se redujeron 6% interanual. En Gran Bretaña tras dos semanas de cuarentena se estima que las ventas cayeron 27%.

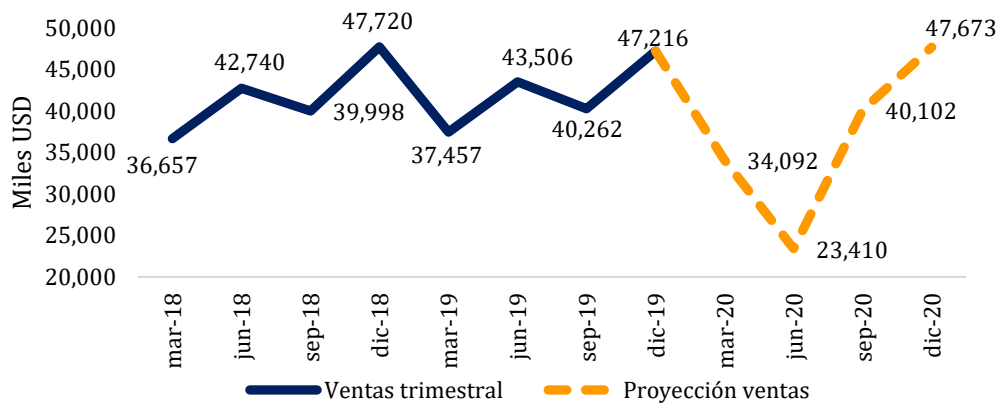
SE PIERDEN \$8,129 MILLONES EN VENTAS EN 36 DÍAS

El Servicio de Rentas Internas (SRI) actualizó las cifras de facturación a febrero 2020. La facturación reportada se muestra a nivel nacional y desagregada por sectores. En el inicio de año 2020 se facturó 2% menos respecto al 2019.

VENTAS EN CAÍDA LIBRE

- **Ventas caerían 14% en el 2020.** El decrecimiento de las ventas en febrero estuvo impulsado por la falta de confianza del consumidor y el deterioro del mercado laboral. El panorama para los siguientes meses se agravará aún más debido a las medidas restrictivas tomadas ante la pandemia de Covid-19. Inteligencia Empresarial estima que este fuerte impacto provoque una caída en las ventas del 14% en el 2020 respecto a 2019. En el 2016, año de la última recesión económica, las ventas cayeron alrededor de 7%. Hasta ahora, con 36 días de aislamiento, se han perdido \$8,129 millones en ventas. El sector del comercio es el más golpeado y absorbe el 54% de las pérdidas totales a nivel nacional.
- **Negocios intentan sostener la oferta, pero demanda se desploma.** Los datos del comercio en los diferentes países hacen evidente el impacto del coronavirus en los negocios. A nivel mundial se puso mucho entusiasmo en que las compras en línea y los servicios a domicilio mitigarían las disminuciones de las ventas físicas. Sin embargo, esto no está sucediendo debido a que la demanda también se encuentra contraída por la pérdida de salarios y empleo. En Estados Unidos las ventas del comercio minorista en marzo se desplomaron y en menos de un mes se redujeron 6% interanual. En Gran Bretaña tras dos semanas de cuarentena se estima que las ventas cayeron 27%. En Francia tras un mes de completa parálisis las ventas cayeron 24% respecto a febrero.

Gráfico: Evolución de las ventas nacionales



Fuente: Estimaciones de Inteligencia Empresarial basado en datos del SRI.